

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย 4 ข้อ คือ

- 1) ศึกษาารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- 2) ศึกษาารูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของสถาบันการศึกษาในประเทศญี่ปุ่นและประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ที่มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ มหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
- 3) เปรียบเทียบรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
- 4) พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

วิธีดำเนินการวิจัยแยกตามวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 4 วัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

1.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาของหลักสูตรมหาบัณฑิตออนไลน์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช คือหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ผู้ให้ข้อมูลรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ประกอบด้วย

- 1) ผู้บริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (ภาคผนวก ก)

2) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ หรือ สนับสนุนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การลงทะเบียน กระบวนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การสอบ การสำเร็จการศึกษา การสนับสนุนการจัดการศึกษา การชำระค่าลงทะเบียน เป็นต้น จำนวน 7 คน (ภาคผนวก ก) แต่เนื่องจากผู้แทนจากสำนักทะเบียนและวัดผลแจ้งว่าสำนักทะเบียน และวัดผลไม่ค่อยมีบทบาทในการสนับสนุนการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และไม่มีแผนเกี่ยวกับ หลักสูตรนานาชาติ จึงทำให้จำนวนผู้ให้ข้อมูลเหลือผู้แทนจาก 5 หน่วยงาน (สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา สำนักบัณฑิตศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์ และกองคลัง) จำนวน 6 คน โดยสำนักเทคโนโลยีการศึกษามีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน ที่เกี่ยวข้องกับส่วนการจัดการ และ ส่วนของการปฏิบัติ

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) ที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย ด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และรวมทั้งการสนับสนุนรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร การลงทะเบียน การชำระเงิน และการติดต่อกับนักศึกษา เป็นต้น ซึ่งผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน

1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมาธิราช และการดำเนินการของหน่วยงานสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยการสนทนากลุ่มคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์จำนวน 1 ครั้ง (1 วัน) และการสนทนากลุ่มหน่วยงานสนับสนุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแต่ละหน่วยงาน จำนวน 1 ครั้ง (1 วัน) รายละเอียดของการกำหนดเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล แสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 วันที่สนทนากลุ่ม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และหน่วยงานสนับสนุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วันที่สนทนากลุ่ม	หน่วยงาน
22 ตุลาคม พ.ศ. 2558	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์
30 ตุลาคม พ.ศ. 2558	สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา สำนักบัณฑิตศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์ และกองคลัง

หมายเหตุ จากการสนทนากลุ่ม ผู้แทนจากสำนักทะเบียนและวัดผลแจ้งว่าสำนักทะเบียนและวัดผลไม่ค่อยมีบทบาทในการสนับสนุนการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และไม่มีแผนหลักสูตรนานาชาติ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงนำเสนอผลการสนทนากลุ่มเพียง 5 หน่วยงาน

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อศึกษาการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การวิเคราะห์ความสอดคล้อง (Alignment analysis) และความเป็นไปได้ (Feasibility analysis) โดยนำผลการวิจัยที่ได้มาประชุมอภิปรายเนื้อหาในกลุ่มนักวิจัย เพื่อให้ได้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และการดำเนินการของหน่วยงานสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องการจัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์

2. วัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของสถาบันการศึกษาในประเทศญี่ปุ่นและประเทศสาธารณรัฐเกาหลีที่มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ มหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

2.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

หลักสูตรระดับมหาบัณฑิตออนไลน์ของมหาวิทยาลัยในประเทศญี่ปุ่นและประเทศสาธารณรัฐเกาหลี โดยผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้บริหารหลักสูตรของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตออนไลน์ ได้แก่ ผู้บริหารหลักสูตรในมหาวิทยาลัยเปิด 2 แห่ง คือ Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2 คน และ Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี จำนวน 2 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกมหาวิทยาลัยเพื่อศึกษาของผู้วิจัยยึดตามแนวทางของ Yin (1994) คือเลือกตัวอย่างมหาวิทยาลัยที่สามารถให้ข้อมูลแก่การวิจัยได้อย่างมากที่สุดและสอดคล้องกับคำถามการวิจัยมากที่สุด โดยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling Method) เลือกจากมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชียที่เปิดสอนการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์อย่างประสบความสำเร็จ ได้แก่มหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในเอเชียที่ริเริ่มรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบและการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1998 และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่เริ่มต้นจากการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเริ่มพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในเวลาใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช แต่ปัจจุบันสามารถพัฒนาไปก้าวหน้าเป็นอย่างมาก (ภาคผนวก ก)

2.2 เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) เพื่อใช้ในการสนทนากลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างภายนอกมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ใช้ระบบการศึกษาทางไกลและมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ผู้วิจัยออกแบบคำถามในประเด็นเกี่ยวกับรูปแบบจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตออนไลน์ และความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยแบบสัมภาษณ์ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านแล้วจากนั้นดำเนินการแปลเป็นภาษาอังกฤษ (ภาคผนวก ข)

2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ คณะผู้วิจัยทำการศึกษาโดยเข้าไปศึกษา ดูงานรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรมหาบัณฑิตออนไลน์ และสนทนากลุ่มผู้เกี่ยวข้องในประเด็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนและความสำเร็จของมหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) หน่วยงานละ 5 วันทำการ รวมเป็น 10 วันทำการ

ตารางที่ 3.2 วันที่ศึกษาดูงานและสนทนากลุ่มมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์

วันที่ศึกษาดูงาน	หน่วยงาน
16-20 พฤศจิกายน พ.ศ.2558	มหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
23-27 พฤศจิกายน พ.ศ.2558	มหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) เมืองโซล ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหาในการสัมภาษณ์ (Content analysis) เพื่อศึกษาการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) หรือ Kenichi Ohmae Graduate School of Business และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU)

การวิเคราะห์ความสอดคล้อง (Alignment analysis) และความเป็นไปได้ (Feasibility analysis) โดยนำผลการวิจัยที่ได้มาประชุมอภิปรายเนื้อหาในกลุ่มนักวิจัย เพื่อให้ได้รูปแบบจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตออนไลน์ และการดำเนินการของหน่วยงานสนับสนุนรูปแบบจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตออนไลน์

3. วัตถุประสงค์ที่ 3 เปรียบเทียบรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตรอาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

3.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง ตามข้อ 1.1 และ 2.1 และเปรียบเทียบข้อมูลโดยคณะผู้วิจัย

3.2 เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 และ 2 ดังนี้

1) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตรอาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของสถาบันการศึกษาในประเทศญี่ปุ่นและประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ที่มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ มหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการนำข้อมูลที่รวบรวมมาจากทั้ง 3 หลักสูตรมาเปรียบเทียบตามหัวข้อที่กำหนดและนำเสนอเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตรอาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช หลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างหลักสูตร (Comparative Cross-Case Analysis) ของรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตรอาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช หลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Business Breakthrough (BBT) ประเทศญี่ปุ่น และหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Korea National Open University (KNOU) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีตามแนวทางการวิเคราะห์แบบเปรียบเทียบของ Paulsen (2002) และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่ได้มาจากการประชุมอภิปรายในกลุ่มนักวิจัย (Peer Validation) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของผลการวิจัย

4. วัตถุประสงค์ที่ 4 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

4.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูล จำนวน 19 คน คือ

1) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (ตามคำสั่ง มสธ ที่ 4133/2556 ลงวันที่ 28
พฤศจิกายน 2556) จำนวน 12 คน (ภาคผนวก ก)

2) คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร (ตามตามคำสั่ง มสธ ที่ 2489/2558 ลงวันที่ 11
สิงหาคม 2558) จำนวน 3 คน (ภาคผนวก ก)

3) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 3 คน (ภาคผนวก ก)

4) ผู้แทนจากหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบการจัดการเรียน
การสอนออนไลน์หลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ คือผู้แทนจากสำนัก
บัณฑิตศึกษา จำนวน 1 คน

4.2 เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย รูปแบบการจัดการเรียนการ
สอนออนไลน์ของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราชที่คณะผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามกรอบแนวคิดในการวิจัย

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตร
นานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ โดยการจัดประชุมกับคณะกรรมการ
พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรและหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
การจัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์หลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์
รวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง (2 วัน)

ตารางที่ 3.3 วันที่นำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

วันที่ประชุมเชิงปฏิบัติการ	หน่วยงาน
3 ตุลาคม พ.ศ. 2559	คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ สำนักวิชาการ
25 ตุลาคม พ.ศ. 2559	คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และสำนักบัณฑิตศึกษา

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูล (Content analysis) และการวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Comparative analysis) ข้อมูลที่ได้จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 จากนั้นนำมาพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์ในหลักสูตรและหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องการจัดการรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์หลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออนไลน์ (Peer Validation) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของผลการวิจัยที่ได้

